



Communiqué de presse  
**PLAN VIGICAROTTE**

En 15 ans, **117.000** jeunes ont participé au dispositif Vigicarotte et son rentrés sans accident

Le plan Vigicarotte est un dispositif national de prévention routière de MAAF Prévention & Sécurité, mis en place il y a 15 ans, pour lutter contre l'alcool et la drogue au volant chez le 18-24 ans.

Présent sur l'ensemble du territoire français, le dispositif Vigicarotte met en place chaque année une centaine d'actions préventive en discothèque auprès des 18-24 ans qui représentent 20% de la mortalité routière, alors qu'ils ne concernent seulement que 9% de la population.

**1 département par mois = 4 discothèques = 8 soirées par mois**

En 15 ans : **550** discothèques visités dans plus de **230** départements !

Cette action mise en place en partenariat avec la sécurité nationale s'associe de fait à la célèbre campagne SAM : « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ! ». C'est aussi une opération réalisée **PAR les jeunes, et POUR les jeunes.**

En 15 ans,  
**310.000**  
jeunes raccompagnés  
chez eux, en toute  
sécurité !



## VIGICAROTTE RÉCOMPENSE LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES !

En arrivant dans la discothèque partenaire, le conducteur volontaire confie son permis de conduire à nos animateurs et **s'engage à ne pas boire d'alcool**. Il peut à présent profiter de sa soirée, entouré de ses amis.

Ce n'est que lorsqu'il décide de partir, qu'il est **soumis à un test d'alcoolémie** :

**S'il est négatif** : 

Le participant est **récompensé** d'une « carotte » de **150€** sous forme de bons d'achats et autre goodies (coques iPhone, écouteurs, clé USB, etc.)

**S'il est positif** : 

Il ne recevra aucun cadeau, mais pas de sanction non plus. Dans ce cas, nous recherchons avec le directeur de l'établissement une **solution pour la personne puisse regagner son domicile** en toute sécurité.

**95%**  
des participants respectent leur engagement, et ne consomment pas d'alcool



## EN PLUS D'ÊTRE UN DISPOSITIF TERRAIN, VIGICAROTTE EST AUSSI SUR LE WEB !

Un **site internet** qui représente l'élément central du dispositif sur le web. Il héberge de nombreux contenus de prévention (articles, infographies, vidéos...), le calendrier de la tournée et bien sûr, les photos prises durant le week-end !

Vigicarotte est également présent sur les **réseaux sociaux** via une page Facebook, un compte Twitter ainsi qu'un compte Google+, animés quotidiennement pour promouvoir la prévention et le dispositif.



## DE NOMBREUX PARTENAIRES SOUTIENNENT LE DISPOSITIF

Depuis 15 ans, de nombreux partenaires nationaux et locaux s'associent au dispositif : **NRJ, AIRWAVES, FEU VERT, EUROPCAR, LA SECURITÉ ROUTIÈRE**, etc...

Les études soulignent que plus de la moitié des décès de jeunes dans un accident de la route se produisent la nuit, mettant en cause la présence d'alcool chez les conducteurs impliqués. Ainsi, MAAF PRÉVENTION & SÉCURITÉ ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin et recherche sans cesse de nouveaux moyens d'optimiser les répercussions de cette action sur l'attitude des jeunes conducteurs.